

ความพึงพอใจโดยรวม  
ต่อการใช้บริการ

ร้อยละ 89.60

เฉลี่ย  
4.48

ความพึงพอใจด้าน  
การประชาสัมพันธ์

ร้อยละ 87.60

เฉลี่ย  
4.38

ความพึงพอใจด้าน  
ความปลอดภัย

ร้อยละ 88.60

เฉลี่ย  
4.43

ความพึงพอใจด้านงานบริการ

รถไฟฟ้าชานเมือง

**สายสีแดง**

ประจำปี 2566 ครั้งที่ 1

ความพึงพอใจด้าน  
สิ่งอำนวยความสะดวก

ร้อยละ 88.00

เฉลี่ย  
4.40

ความพึงพอใจด้าน  
ความน่าเชื่อถือของการเดินรถ

ร้อยละ 86.00

เฉลี่ย  
4.30

เฉลี่ย  
4.25

ความพึงพอใจด้าน  
บัตรโดยสารและการตลาด

ร้อยละ 85.00



กลุ่มตัวอย่าง 2,000 ตัวอย่าง โดย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้าโพล)