

**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ของกระทรวงคมนาคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (รอบ ๖ เดือน : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)
บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด**

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลา การดำเนินงาน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	แนวทางการแผนบูรณาการงบประมาณ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต			หมายเหตุ
							สร้างจิตสำนึกและปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริต	สร้างกลไกการป้องกันทุจริต	สร้างประสิทธิภาพในการป้องกันทุจริต	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต										
กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับฐานความคิด ปลูกฝังค่านิยมคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”	๑. โครงการ ผูกอบรม “การเฝ้าระวังการทุจริตของหน่วยงานภาครัฐ” ให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กร	๑. พนักงานได้รับการอบรม ๑๐๐ % ๒. วัดความพึงพอใจ ๕ ระดับ ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านหลักสูตรและเนื้อหาวิชา ด้านวิทยากร ด้านระยะเวลาและระบบออนไลน์	พนักงานทุกคน	ดำเนินการแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ และก่อนการเริ่มการอบรมผู้บริหารได้มากกล่าวให้โอวาทเพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงานทุกคนที่เข้ารับการอบรม และมีการแสดงสัญลักษณ์ต่อต้านการทุจริต	ต.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖	๕๐,๐๐๐.๐๐		√		
	๒. โครงการ/กิจกรรม การให้ความรู้เกี่ยวกับความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม (Conflict of Interests)	พนักงานที่เข้าใหม่มีความเข้าใจในรูปแบบ COI	พนักงานเข้าใหม่ทุกคนต้องได้รับการอบรม	ดำเนินการแล้วเสร็จและจะมีการอบรมอย่างต่อเนื่อง โดยใช้กำหนดการที่ส่วนทรัพยากรบุคคลกำหนดให้มีการอบรมตามจำนวนพนักงานที่เข้ามาใหม่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ไม่มี	√			
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรม และต่อต้านการทุจริต	๑. โครงการฝึกอบรม หลักสูตรสิทธิมนุษยชน (Human Right) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ใช้แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านวิทยากร และด้านระยะเวลา และการจัดการฝึกอบรม โดยผู้เข้าอบรม กรอกแบบประเมินหลังจากเสร็จสิ้นการอบรม โดยกำหนดให้มีผลการประเมินอยู่ใน	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๗๐๘ คน มีเวลาเข้ารับการฝึกอบรมร้อยละ ๑๐๐ ของระยะเวลาทั้งหมดของหลักสูตร คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนดไว้ โดยมีการอบรมระหว่างวันที่ ๑๒, ๑๘ และ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ จัดอบรมรวมทั้งสิ้น ๘ รุ่น รุ่นละ ๕๐ คน โดยการอบรม ใช้วิธีการบรรยายผ่านระบบออนไลน์	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	๑๙,๒๐๐.๐๐	√			

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลา การดำเนินงาน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต			หมายเหตุ
							ร่างจัดสำนักและ ปลูกฝังความ ซื่อสัตย์สุจริต	ร่างกลไกการ ป้องกันการทุจริต	ร่างประสิทธิภาพ ในการป้องกัน การทุจริต	
		ระดับดีขึ้นไป ร้อย ละ ๘๐ โดยใช้ เครื่องมือวัด สถิติ ที่ใช้การแปลผล และสรุปการ ประเมินผล								
	๒. กิจกรรมสร้างวัฒนธรรมสุจริต ประกาศเจตจำนงสุจริตในการ บริหารงานของผู้บริหาร และ พนักงานทุกระดับ	นำนโยบายที่ ประกาศมาใช้ใน การบริหารจัดการ องค์กร	ผู้บริหารทุกคนลง นามรับทราบ แสดงเจตจำนง สุจริตในการ บริหารงาน	ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยแจ้งให้พนักงานทุก คนรับทราบทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และ ส่งสำเนาให้แต่ละฝ่ายงานลงนามรับทราบทุก คน	ต.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖	ไม่มี		√		
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมให้บุคลากรมี คุณธรรมจริยธรรม และมี จิตสำนึกในการต่อต้าน การทุจริต	๑. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคลากรที่มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีความประพฤติปฏิบัติดี "คนต้นแบบคมนาคม"	คณะกรรมการที่ คัดเลือกได้ บุคลากรที่มี คุณสมบัติตามที่ กำหนดไว้	พนักงานได้รับการ คัดเลือกตามเกณฑ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ไม่มี			√	
	๒. โครงการพนักงานดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๖	๑. การคัดเลือกมี ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ๒. ประชาสัมพันธ์ ให้บุคคลภายนอก รับรู้ เพื่อ ภาพลักษณ์ที่ดีของ องค์กร	พนักงานบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ที่ผ่านเกณฑ์ การคัดเลือกตาม เกณฑ์ที่กำหนด เช่น ครองตน ครอง คน ครองงาน ผลงานดีเด่น และ พฤติกรรมที่ สอดคล้องตาม เป้าหมายของ บริษัท เป็นต้น	ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยมีการแบ่งออกเป็น รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล รางวัลรองชนะเลิศ ๒ รางวัล รางวัลชมเชย ๔ รางวัล และมอบโล่ เกียรติคุณเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติ	ต.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖	๑๐๐,๐๐๐.๐๐			√	
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมหน่วยงานในสังกัด กระทรวงคมนาคมให้เป็น องค์กรคุณธรรม	๑. โครงการสร้างองค์กร คุณธรรม - จัดทำโครงการ/กิจกรรมส่งเสริม ให้บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติตามหลักธรรมคำสอนของ ศาสนา นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงไปปฏิบัติ และดำเนินชีวิต บนหลักวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม	ดำเนินการแล้ว เสร็จทุกกิจกรรม	๑. มีสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการส่งเสริม คุณธรรม/การทำ ความดีที่เหมาะสม ๒. การส่งเสริมการ เรียนรู้และการ พัฒนาศักยภาพ คนและองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	งบประมาณที่ขออนุมัติ ๓,๘๓๓,๑๔๗.๐๐		√	√	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลา การดำเนินงาน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต			หมายเหตุ
							สร้างจิตสำนึกและปลูกฝัง ค่านิยม ซื่อสัตย์สุจริต	สร้างกลไกการ ป้องกันทุจริต	สร้างประสิทธิภาพ ในการป้องกัน การทุจริต	
			๓. การพัฒนาระบบ และการเสริมสร้าง ขีดความสามารถ ของกลไกเพื่อการ ขับเคลื่อน และ ส่งเสริมคุณธรรม							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการเชิงรุก										
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรม มาตรการ กลไก และกระบวนการในการ ป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต	๑. กิจกรรมทบทวน/มาตรการ เพื่อป้องกันการทุจริต จำนวน ๙ ฉบับ	การนำมาตรการที่ ประกาศมาบริหาร จัดการองค์กรตาม ความเหมาะสม	การเข้าร่วม กิจกรรมแสดง เจตจำนงสุจริต โปร่งใส สร้าง วัฒนธรรมองค์กร ให้ปราศจากการ ทุจริต มีจริยธรรม ในการปฏิบัติ หน้าที่ด้วยความ ซื่อสัตย์ โปร่งใส โดยพร้อมเพรียง กัน ทั้งผู้บริหาร และพนักงาน	ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยมาตรการทั้ง ๙ ฉบับ ได้แก่ ๑. ประกาศบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด เรื่อง นโยบายการให้หรือรับของขวัญหรือประโยชน์ อื่นใด ๒. ประกาศบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด เรื่อง เจตจำนงสุจริตในการบริหารงานด้วยความ ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ (ฉบับภาษาไทย) ๓. ประกาศบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด เรื่อง เจตจำนงสุจริตในการบริหารงานด้วย ความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ (ฉบับแปลภาษาอังกฤษ) ๔. ประกาศบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด เรื่อง ว่าด้วยแนวทางการปฏิบัติงาน เพื่อ ป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน ๕. ประกาศบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด เรื่อง ว่าด้วยแนวทางการปฏิบัติงาน เพื่อ ป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนในการจัดซื้อจัด จ้าง ๖. ประกาศบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด เรื่อง นโยบายเกี่ยวกับคุณธรรมและความ โปร่งใส	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕	ไม่มี		✓	✓	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลา การดำเนินงาน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต			หมายเหตุ	
							ร่างจิตสำนึกและ ปลูกฝังความ ซื่อสัตย์สุจริต	ร่างกลไกการ ป้องกันทุจริต	ร่างประสิทธิภาพ ในการป้องกัน การทุจริต		
				๗. ประกาศบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด เรื่อง แนวทางการดำเนินงานเพื่อลดการใช้ดุลพินิจ ๘. ประกาศบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด เรื่อง กำหนดกรอบแนวทางการป้องกันการให้หรือรับสินบน เพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๙. ประกาศองค์กรคุณธรรม							
	๒. โครงการประเมินความเสี่ยงการทุจริตประพฤติมิชอบในบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด	สามารถนำมาตราการที่กำหนดไว้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง	๑.จำนวนโครงการที่นำมาประเมินความเสี่ยงการทุจริตที่เหมาะสม ๒.มีการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริต ประพฤติมิชอบ บรรลุตามวัตถุประสงค์	รายงานรอบที่ ๑ วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ และอยู่ระหว่างดำเนินการจัดการความเสี่ยงตามแผนที่วางไว้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ไม่มี		√			
กลยุทธ์ที่ ๓ บูรณาการและสนับสนุน กลไกกระบวนการบริหารจัดการเชิงรุก	๑. โครงการ/กิจกรรม การพัฒนาช่องทางร้องเรียน ร้องทุกข์ โดยการสร้าง QR Code ให้เข้าถึงได้ง่ายขึ้น	๑.พนักงานทุกคนรับทราบช่องทาง QR Code ๒. เมื่อมีการร้องเรียนและมีการปฏิบัติตามกฎหมาย	เข้าถึงได้ทุกครั้งที่มีการร้องเรียนร้องทุกข์	อยู่ระหว่างดำเนินการนำเสนอกิจกรรมการผู้อำนวยความสะดวกให้ติดต่อ QR Code ตามจุดที่กำหนด	ก.ค. - ก.ย. ๖๖	ไม่มี		√			
	๒. กิจกรรมยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด (ITA)	ข้อมูลข่าวสารที่เปิดเผยได้ตามที่กฎหมายกำหนด	ข้อมูลเป็นปัจจุบันสามารถตรวจสอบได้	บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ไม่ได้เข้าร่วมประเมิน ITA แต่ด้วยเป็นหน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายใต้การกำกับของการรถไฟแห่งประเทศไทย กรรมการผู้อำนวยความสะดวกใหญ่มีความตระหนักในคุณธรรมและความโปร่งใส จึงมีข้อสั่งการให้ทำการประเมินตามหัวข้อ ITA โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการตรวจสอบข้อมูลบน Web site ตามหัวข้อ OIT	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ไม่มี		√	√		

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลา การดำเนินงาน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต			หมายเหตุ
							สร้างจิตสำนึกและปลูกฝัง ค่านิยมสุจริต	สร้างกลไกการ ป้องกันทุจริต	สร้างประสิทธิภาพ ในการป้องกัน การทุจริต	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่าย "MOT Transparency" ที่เข้มแข็ง										
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างกลไกบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย "MOT Transparency"	โครงการซ่อมเหตุฉุกเฉิน	๑. การมีส่วนร่วม ร่วมกับหน่วยงาน ภายนอก ๒. เตรียมความพร้อม เมื่อเกิด เหตุการณ์ฉุกเฉิน	๑. จำนวน ๓ ครั้ง/ ปี ๒. ดำเนินการตาม แผนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ปัจจุบันดำเนินการซ่อมแผนฉุกเฉินไปแล้ว ๒ ครั้ง และมีแผนจะฝึกซ้อมอีก ๒ ครั้ง ประมาณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖	เม.ย. - ก.ย. ๖๖	งบประมาณที่ขออนุมัติ ๓๒๕,๐๐๐.๐๐		✓	✓	

ปัญหา/อุปสรรค

..... ไม่มี

.....

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข

.....

.....

ผู้รายงาน ว่าที่ร้อยตรีทวีชัย พรหมชัย ตำแหน่ง ผู้จัดการส่วนติดตามและประเมินผล หน่วยงาน ส่วนติดตามและประเมินผล ฝ่ายตรวจสอบภายใน
เบอร์ติดต่อ ๐ ๒๔๘๑ ๕๑๙๙ ต่อ ๔๒๒๒๕ E-mail : Taweechai.p@srte.co.th วันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๖