



ประกาศบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างวางแผนและเผยแพร่สื่อโฆษณากิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อโทรทัศน์
(Tie-in) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างวางแผนและเผยแพร่สื่อโฆษณา
กิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อโทรทัศน์ (Tie-in) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างวางแผนและเผยแพร่สื่อโฆษณากิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการ
คัดเลือก ได้แก่ บริษัท ท็อปนิวส์ ดิจิทัล มีเดีย จำกัด (ขายส่ง, ให้บริการ, ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้ง
สิ้น ๗๒๗,๖๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนสองหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจัด
ทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายวศิน วรรณพฤษ)

รองผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจองค์กร

รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจองค์กร