



ประกาศบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท.จำกัด

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างวางแผนสื่อโฆษณาครบวงจร (Offline) ด้วยวิธีประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท.จำกัด เรื่อง ประกวดราคาจ้างวางแผนสื่อโฆษณาครบวงจร
(Offline) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ รฟฟท.ช./๖๕๐๐๒๒ ลงวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ นั้น

การจ้างวางแผนสื่อโฆษณาครบวงจร ประเภทออฟไลน์ จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ยื่นการเสนอราคา
ได้แก่ บริษัท ท็อปนิวส์ ดิจิทัล มีเดีย จำกัด (ขายส่ง,ให้บริการ,ผู้ผลิต) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาด
ย่อม (SMEs) เป็นเงินทั้งสิ้น ๕๙๔,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่า
ขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

WS /

(นายวศิน วรรณพฤกษ์)

ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจองค์กร